

Aeronáutica

Aerovisión prueba el avión no tripulado Fulmar

S.I.

La empresa guipuzcoana Aerovisión realizó con éxito una exhibición de vuelo de su avión no tripulado Fulmar, en los alrededores del pantano de Guadiloba, en la provincia de Cáceres, ante representantes de la Junta de Extremadura, de las comunidades de Cantabria y Aragón, y ante equipos de control de incendios del Ejército de tierra

Esta es la primera vez que se realiza con éxito en España un vuelo de esta características.

El avión, que ha sido diseñado y fabricado entre 2003 y 2006, tiene tres metros de envergadura, 20 Kg. de peso y está equipado con cámaras de vídeo. La nave realizó un vuelo totalmente automático de hora y media de duración, en el que recorrió más de 160 Km. transmitiendo imágenes detalladas del terreno, en función de las solicitudes que se efectuaban desde tierra por los asistentes a este evento.

El objetivo del vuelo fue la comprobación de su idoneidad como herramienta de apoyo en el seguimiento y control de incendios forestales. El avión despegó de una catapulta y fue recogido en una red desplegada al efecto. Los asistentes valoraron muy positivamente la exhibición.

Química

Estima que alcanzará los 100.000 m² de superficie tratada en el plazo de dos años

Murua inicia su expansión internacional con acuerdos en México, Turquía y EE.UU.

Murua Tratamientos Antideslizantes SL, compañía guipuzcoana dedicada al tratamiento de superficies contra los resbalones y caídas, ha iniciado su expansión internacional con la apertura de una delegación-franquicia en México y prevé la extensión de su actividad a Turquía y EE.UU. para el próximo año.

◆ Iñaki Rekalde

Tratamientos Antideslizantes Murua obtuvo con su producto y sistema de aplicación Pisafirm el primer premio del Salón de Inventiones celebrado en el Bilbao Exhibition Centre (BEC) de Barakaldo el pasado mes de mayo. La compañía de Hernani ha desarrollado y patentado un compuesto químico que convierte en antideslizante cualquier superficie mineral que contenga sílice.

Tras abrir delegaciones en algunas comunidades del Estado, la empresa acaba de cerrar un acuerdo para la apertura de una delegación en México y se encuentra en conversaciones con otras empresas de Turquía, EE.UU., Inglaterra y Portugal. Según revela Imanol Murua, gerente de la empresa guipuzcoana, en



Murua garantiza un coeficiente de fricción un 30% superior al exigido

2007 se abrirán al menos dos delegaciones, en Turquía y EE.UU. Para su expansión internacional Murua ha escogido el sistema de acuerdos con empresas locales a cambio de un canon o porcentaje sobre facturación, sirviendo la empresa donostiarra los productos químicos.

Pisafirm, el producto químico que ha dado a Murua esta posibilidad de crecimiento, es una formulación que modifica la estructura cristalina de las superficies minerales, creando una red de microporos que producen un efecto ventosa en mojado. La microporación de las superficies

es permanente, no altera su estética, y con un mantenimiento de lavado adecuado, el efecto ventosa se mantiene inalterable. La normativa sobre superficies de trabajo establece un coeficiente de fricción mínimo de un 0,4 para considerar un suelo seguro y Murua garantiza, como mínimo, un coeficiente un 30% superior al índice legal.

Las superficies tratadas con el sistema Pisafirm cumplen con los requisitos exigidos por la normativa europea de Seguridad en Pavimentos, referencia para los peñitajes en caso de accidente. La efectividad del producto y méto-

do de aplicación ha permitido a la compañía experimentar un salto en su actividad. Si en siete años de andadura Tratamientos Antideslizantes Murua ha tratado cerca de 100.000 m² de superficies en todo tipo de instalaciones -hoteles, supermercados y centros comerciales, polideportivos, aceras, colegios, hoteles, restaurantes, gasolineras, etc.-, la demanda es ahora tan fuerte que las previsiones apuntan a que tratarán, sólo en el Estado español, entre 15.000 y 20.000 m² el próximo año para pasar a cerca de 100.000 m² anuales a partir de 2008.

Productos domésticos

Murua ha abierto, con el mismo modelo de franquicia, delegaciones en Galicia, Cataluña y Andalucía, además de otra próximamente en Baleares, y estudia la apertura de nuevas delegaciones territoriales en zonas como Levante. El socio ideal lo constituyen empresas de servicios que quieran completar su oferta, tales como firmas de limpieza, etc.

Asimismo, Murua se encuentra en plena fase de lanzamiento de un producto especialmente formulado para el tratamiento de bañeras y platos de ducha; pensado para su venta directa en el canal bricolaje y ferretero para aplicaciones domésticas.